



## de lines sponsorises guide

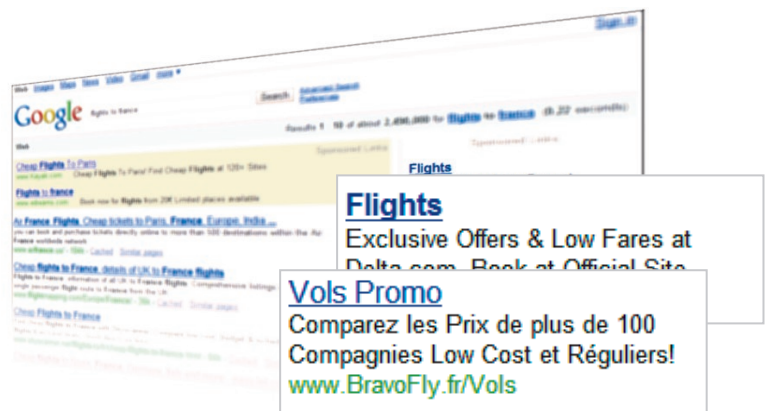
liens sponsorises  
marketing internet  
adwords  
moteurs de recherche

## Qu'est-ce que les liens sponsorisés (PPC)?

Les liens sponsorisés sont une forme de publicité en ligne grâce à laquelle les annonceurs seulement payent leur hôte dès que leur annonce est cliquée.

Les liens sponsorisés sont une des formes courantes de la publicité en ligne et les annonces de liens sponsorisés apparaissent en général sur les pages de résultats du moteur de recherche et sur les contenus des sites Web.

Les liens sponsorisés permettent aux annonceurs de cibler facilement les utilisateurs d'Internet qui cherchent des informations, des produits ou des services liés à leur l'industrie.



## Comment peut aider les liens sponsorisés ma société?

Les liens sponsorisés sont une excellente façon d'arriver rapidement à l'exposition de vos sites Web. Une campagne de liens sponsorisés peut être mise en place pendant un jour et fournit un grand moyen d'attirer les clients potentiels vers un nouveau site Web ou vers un service ou vers un produit particulier.

Les liens sponsorisés vous permettent de cibler les consommateurs qui sont les plus susceptibles de bénéficier de votre produit ou service. Contrairement à la plupart des formes de publicité, les campagnes de liens sponsorisés donne aux annonceurs la possibilité de cibler les gens qui sont plus susceptibles d'utiliser leur produit.

Les liens sponsorisés vous permettent de cibler les consommateurs des endroits spécifiques. Selon la nature de votre entreprise, votre campagne de liens sponsorisés peut être adaptée pour cibler les consommateurs de régions spécifiques et / ou pays.

Les liens sponsorisés garantissent l'exposition à un prix abordable. Il y a beaucoup d'options disponibles avec les liens sponsorisés et les campagnes de marketing qui peuvent être adaptés pour répondre précisément à votre budget.

Google™

msn®

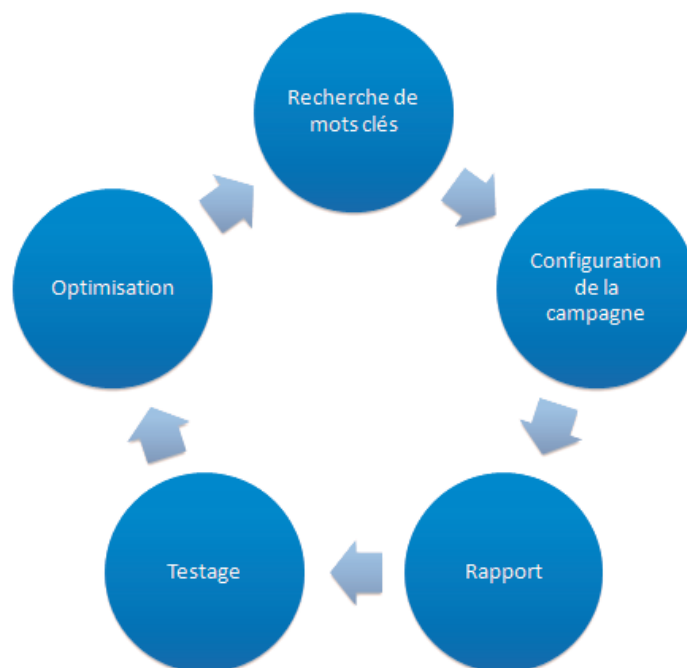
YAHOO!

## Comment fonctionnent-ils les liens sponsorisés?

Les travaux de liens sponsorisés permettent aux annonceurs de choisir précisément les mots-clés et les phrases-clés de leurs annonces. Il est en général bénéfique pour un annonceur d'utiliser les mots clés pertinents à son produit, et beaucoup de hôtes (y compris Google) vont insister pour qu'il soit le cas.

Les annonces de liens sponsorisés sont extrêmement courantes et elles peuvent être trouvées sur la plupart des types de pages Web. La plupart de pages des résultats de moteurs de recherche affichent un nombre d'annonces de liens sponsorisés et elles apparaissent adjacentes en général aux «résultats de recherche naturelle». Les annonces de liens sponsorisés fréquemment apparaissent sur le «contenu» des pages et même sur certains 'web mail' des sites comme Google-mail et Yahoo-mail.

Bien qu'il y a nombreux fournisseurs de liens sponsorisés, les opérateurs les plus importants sont GoogleAds, Yahoo Search Marketing et Microsoft adCenter, qui sont associés aux trois moteurs de recherche les plus populaires (Google, Yahoo et MSN). En plus d'utiliser leurs pages de résultats de moteurs de recherche supplémentaires et les services de web-mail, ces fournisseurs donnent aussi aux opérateurs privés de site Internet la possibilité de générer des revenus supplémentaires en hébergeant des annonces.



Toutes les campagnes de liens sponsorisés vont commencer avec la recherche de mots-clé qui identifie quelles phrases les gens utilisent dès la recherche de vos produits ou de services. Ces phrases sont utilisées pour créer des annonces qui n'apparaissent dès que quelqu'un cherche un mot sélectionné. Le coût de la campagne de liens sponsorisés peut aussi être estimé à ce stade.

Dès que la campagne est configurée et fonctionne, des rapports réguliers et l'analyse de sa performance sont vérifiés. Le test d'annonces différentes ou le choix des mots-clés, tous aident à affiner et à optimiser la campagne.

Relevance Web Marketing vous proposent deux types de campagnes de liens sponsorisés: Configuration rapide de campagnes de liens sponsorisés et Campagnes Dynamiques de liens sponsorisés. Une configuration rapide est idéale pour les clients avec des budgets plus petits. Contactez-nous pour plus d'informations concernant notre aide de votre société.

## Quel est le prix de liens sponsorisés?

Il n'y a pas de tarifs fixes pour la publicité de liens sponsorisés et le Coût par Clic (CPC) d'une annonce de liens sponsorisés est dépendante d'un nombre de facteurs, notamment le choix des mots-clés, la localisation de l'annonce ainsi que sa fréquence et le timing. Il y a deux principales méthodes de détermination de CPC d'annonces de liens sponsorisés, «Taux fixe» et «Système d'enchères».

### Taux fixe de liens sponsorisés

Avec le modèle de taux fixe de liens sponsorisés, les annonceurs et les éditeurs s'entendent sur un prix fixe par clic. Le taux fixe de liens sponsorisés a la tendance d'être employé principalement sur les sites Internet basés sur le contenu comme «les moteurs de comparaison d'achats». Le taux fixe de liens sponsorisés a la tendance d'être moins cher que le Système d'enchères parce que il y a moins de concurrence pour l'espace publicitaire.

### Système d'enchères

Avec le modèle de système d'enchères de liens sponsorisés, les annonceurs concourent pour l'espace de publicité au moyen d'une enchère privée. Plus un annonceur offre, le plus haut son annonce apparaîtra sur la liste. Les exemples de système d'enchères de liens sponsorisés comprennent les publicités qui apparaissent sur les pages de résultats de Google.

### Budget global

Dès que le CPC est établi, l'annonceur devra fixer son budget global. Ce budget peut être définie sur une base quotidienne, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle ou annuelle et il détermine le montant maximum que vous êtes prêt à dépenser pour une campagne de liens sponsorisés. Par exemple, si votre CPC est 1 euro et votre budget est de 100 euros, alors il faudrait 100 "clics" pour dépenser votre budget. Dès que votre budget est dépensé votre annonce ne réapparaître jusqu'au moment quand la prochaine délai de paiement commence.

## Référencement ou Liens sponsorisés: Quel est le meilleur choix pour ma société?

Le Référencement et les liens sponsorisés ont des attributs différents et il est souvent indiqué d'utiliser les deux techniques dans une campagne de marketing. Les campagnes de Marketing sont généralement plus efficaces si elles emploient plusieurs stratégies différentes. Comme chaque site et chaque produit sont différents, il n'y a pas de moyen de déterminer combien de votre budget doit être dépensé sur une telle technique.